

# PALMARÉS PREMIOS A LA EFICACIA 2023

## CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	SEAT	CUPRA	CUPRA	&Rosàs	PHD Media
<b>PLATA</b>	Bankinter	Bankinter	El banco que ve el dinero como lo ves tú	Sioux meet Cyranos / Havas Media	Pixel and Pixel
<b>BRONCE</b>	Ouigo	Ouigo	Ouigo	Havas	

## MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
PLATA	Diageo	J&B Rare	Orgullo de pueblo	El Ruso de Rocky / PHD Media	LastLap / Newlink / MARCO
PLATA	ING	Cuenta NoCuenta	Nómadas	Sra. Rushmore / iProspect	
BRONCE	Sony Computer Entertainment	PlayStation	God of War Ragnarök	CLV / Real Madrid Global Partnership	Men's Health Marketing / EssenceMediacom

## ESTRATEGIA MÁS ORIGINAL y DISRUPTIVA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
ORO	Grefusa / KFC	Pipas G sabor KFC	Hamstreamers	PS21 / Èxit up	MeMe
PLATA	Fundació La Marató de TV3	La Marató de TV3	Cuando el corazón se detiene	K1000 Collaborative	
BRONCE	PepsiCo	Doritos	Crunch Cancellation	TBWA / OMD	

## MEJOR CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE MARCA/PRODUCTO/SERVICIO

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Alea	VIPS	Platos atípicos: lo de VIPS no es normal	MONO Madrid / Arena Media	
<b>PLATA</b>	Burger King	Burger King	Tiempos aún más confusos	DAVID Madrid	
<b>BRONCE</b>	Grefusa / KFC	Pipas G sabor KFC	Hamstreamers	PS21 / Èxit up	MeMe
<b>BRONCE</b>	Iberia	Propósito de marca	Basado en vuelos reales	McCann Worldgroup / Havas Media	

## MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO EXISTENTE

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Carrefour	Carrefour	Carre... Carrefour. Poder elegir es poder ahorrar	Publicis / Arena Media	
<b>PLATA</b>	MAPFRE	Seguros MAPFRE	24/7 en acción	McCann Worldgroup / UM	
<b>BRONCE</b>	Cervezas Victoria	Cervezas Victoria	El discurso de todo un país	Jon Lavin / Arena Media	The Lion

## MEJOR ACCIÓN TÁCTICA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
ORO	KFC	KFC	Eduardo Navidad	PS21 / Proximia	MeMe
ORO	Sony Computer Entertainment	PlayStation	Outfluencers	Manifiesto	
PLATA	APEX	Jumpers	A pachas	Fuego Camina Conmigo	
BRONCE	Aldi	Aldi	Campaña juguetes 2022	The Cyranos / DDB	Havas Media

## MEJOR CAMPAÑA REGIONAL/LOCAL

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
ORO	Confecomerc	Confecomerc	Comercio local. "Principios para recuperar los Principios"	Rosebud	
PLATA	Hijos de Rivera	Agua de cuevas	El agua de la montaña asturiana	Proximia	Arrontes y Barrera / Impact5
BRONCE	Uber	Plataforma movilidad	Te llevamos a donde quieras	MONO Madrid	EssenceMediacom

## CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD y AUDIENCIA PROPIA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	KFC	KFC	TikTok	PS21 / MeMe	
<b>PLATA</b>	McDonald's	MyMcDonald's	MyMcDonald's	TBWA / Globant Create	OMD
<b>PLATA</b>	Reckitt Benckiser	Durex	Hay tema	Fuego Camina Conmigo	Arena Media

## MEJOR ACCIÓN EN BRANDED CONTENT

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Zinkia Entertainment	Muchoyó	La infancia tiene voz	Jorge Martínez / Arena Media	CØLLAGE / F33 / Hype
<b>PLATA</b>	Promotur	Islas Canarias	Discovering Canary Island	Mediabrand's Content Studio	Initiative
<b>BRONCE</b>	ING	Cuenta NoCuenta	Nómadas	Sra. Rushmore / iProspect	
<b>BRONCE</b>	Reckitt Benckiser	Durex	Hay tema	Fuego Camina Conmigo	Arena Media

## MEJOR CAMPAÑA PRESUPUESTO INFERIOR 250.000€ (campañas tácticas o de producto/servicio)

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Confecomerc	Confecomerc	Comercio local. "Principios para recuperar los Principios"	Rosebud	
<b>PLATA</b>	KFC	KFC	Eduardo Navidad	PS21 / Proximia	MeMe
<b>BRONCE</b>	APEX	Jumpers	A pachas	Fuego Camina Conmigo	

## MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Kraft Heinz	Heinz Pasta Sauce	Absolutely Heinz	Wunderman Thompson	Wonderland Communications / Carat
<b>PLATA</b>	Unilever	Dove	Dar la espalda	DAVID Madrid / Ogilvy UK	
<b>PLATA</b>	Unilever	Magnum	Clásicos mezclados	LOLA MullenLowe	Golin
<b>BRONCE</b>	Promotur	Islas Canarias	Discovering Canary Island	Mediabrand Content Studio	Initiative

## MEJOR DEMOSTRACIÓN DE PROPÓSITO SOCIAL DE MARCA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Diageo	J&B Rare	Hay ganas de celebrarnos	El Ruso de Rocky	LastLap / PHD Media / Newlink / MARCO
<b>PLATA</b>	Wallapop	Wallapop	Lo hecho, hecho está	Jesús Revuelta / MONO Madrid	Initiative

## MEJOR CAMPAÑA DE ONG

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	McDonald's	Fundación Infantil Ronald McDonald	Capitán Olson	TBWA / OMD	

## RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Dazn	Dazn	Dazn	Dentsu X / Dentsu Creative	

## RECONOCIMIENTO ESPECIAL POR CONVERTIR UN SERVICIO PÚBLICO EN MARCA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
ORO	Correos	Correos	Correos	MONO Madrid / Arena Media	TBWA / Contrapunto BBDO

**AGENCIA CREATIVA DEL AÑO: PS21**

**AGENCIA DE MEDIOS DEL AÑO DEL AÑO: ARENA MEDIA**

**GRAN PREMIO A LA EFICACIA**

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
SEAT	CUPRA	CUPRA	&Rosàs	PHD Media

ASESORÍA ESTRATÉGICA |



PATROCINADORES |

