

# Barómetro OTT Cine: Avance de resultados Oleada Trimestre febrero-abril de 2024

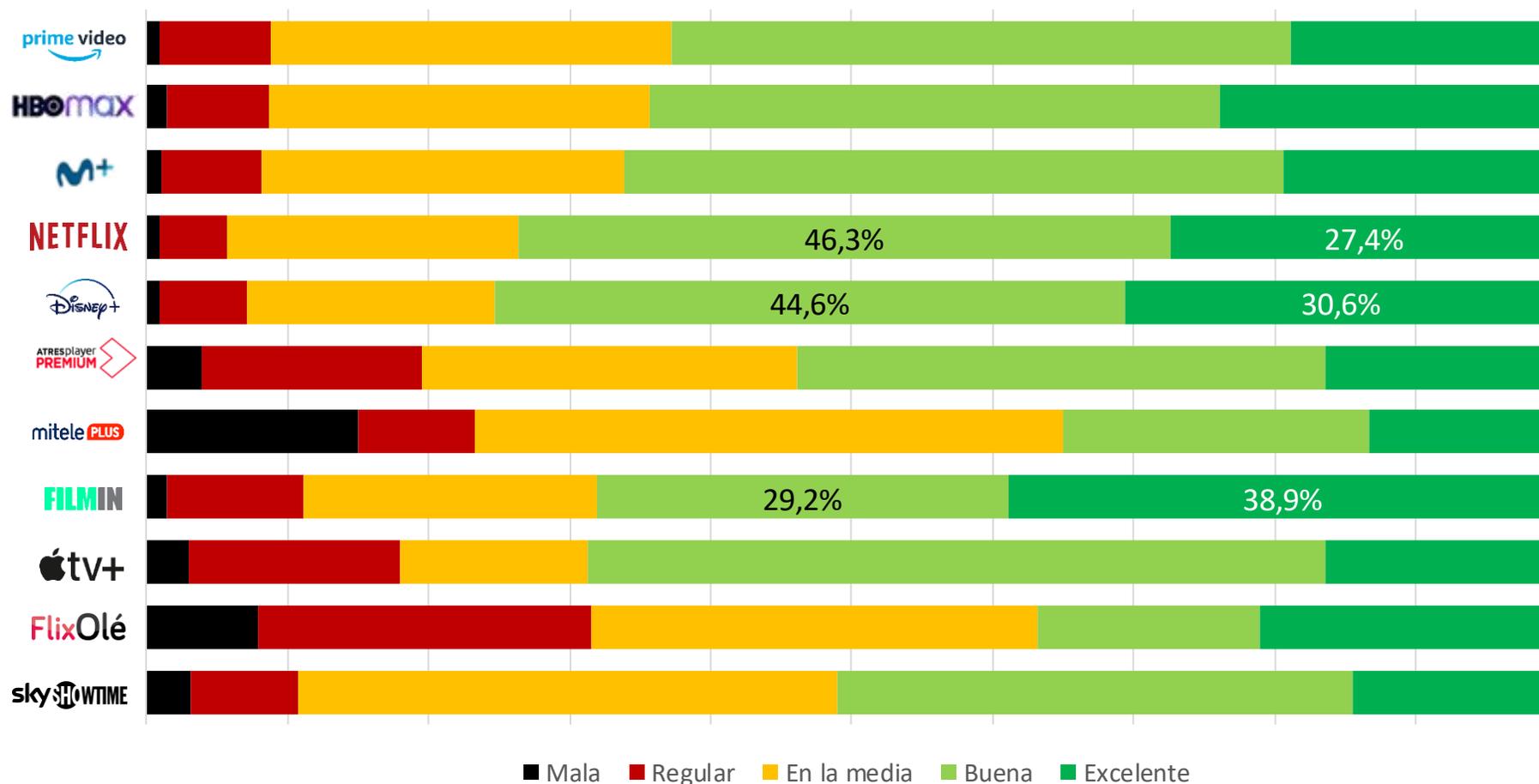
27 mayo 2024

# Hábitos y consumo de cine entre los usuarios de plataformas SVOD

# Disney+ y Netflix vuelven a ser las OTT en las que mejor se puntúa la calidad de su catálogo de cine: 7 de cada 10 usuarios la valoran buena o excelente

A pesar de ello, Filmin es la que consigue mayor porcentaje de 'Excelente' con un 38,9%

Porcentaje de satisfacción respecto a la CALIDAD (selección de buenas películas según el usuario) del catálogo de películas de cada plataforma  
>> Total usuarios (18+) | Entre los usuarios de cada plataforma (18+ años)



■ Mala ■ Regular ■ En la media ■ Buena ■ Excelente

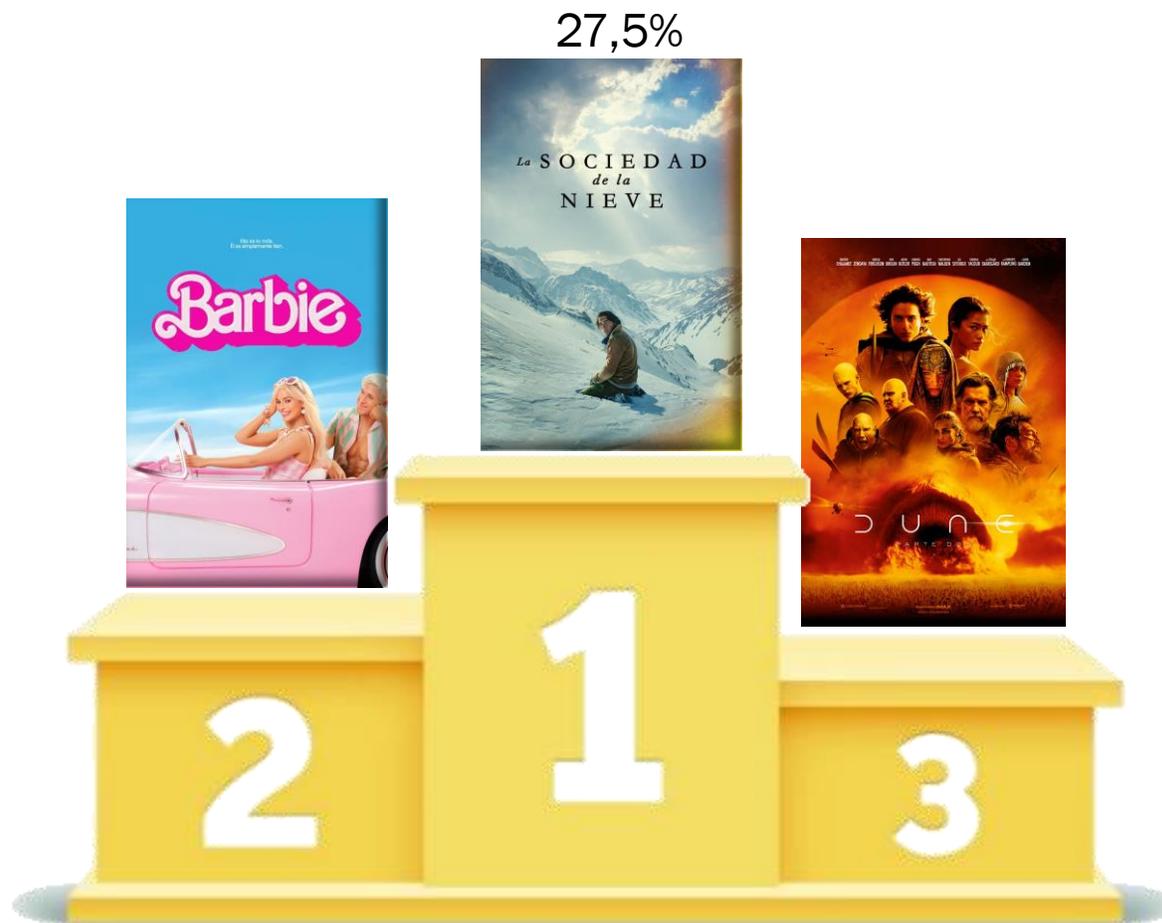
Fuente: Barómetro OTT de GECA (Mayo 2024)

Trabajo de campo: del 30 de abril al 15 de mayo de 2024

# ‘La sociedad de la nieve’ y ‘Barbie’ repiten como las películas más vistas en el periodo de estudio mientras que ‘Dune Parte 1’ logra entrar en el podio

 **Películas más vistas en plataformas SVOD (trimestre Febrero a Abril de 2024)**  
>> *Total individuos (18+)* | *Total plataformas*

TODOS LOS TÍTULOS



# Si nos centramos solo en los títulos estrenados en suscripción, ‘Los juegos del hambre: Balada de pájaros cantores...’ es la novedad con más seguimiento



**Películas estrenadas en el trimestre febrero-abril más vistas en plataformas SVOD (trimestre Febrero a Abril de 2024)**

>> *Total individuos (18+)* | *Total plataformas*

TÍTULOS DE ESTRENO



# ‘Los juegos del hambre: Balada de pájaros...’ al detalle: la película dirigida por Francis Lawrence logra sus datos más eficaces entre los menores de 44 años



Disponibilidad en plataformas (a 19/04/2024)



Trabajo de campo : del 30 de abril al 15 de mayo

## Audiencia (%) respecto al total plataformas

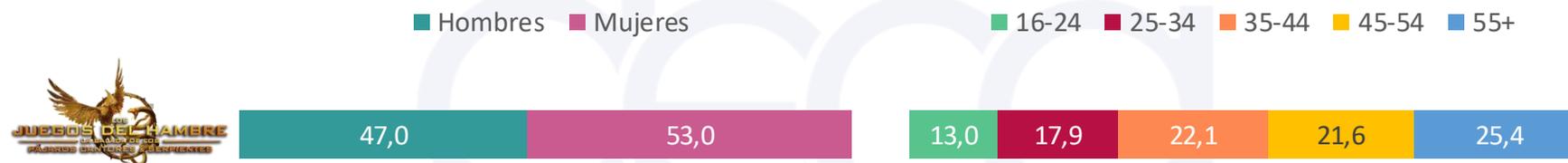
Total individuos (18+)



## Audiencia (%) por tags respecto al total plataformas



## Perfil (%) por género y edad de su audiencia total



## Fidelización (%)



## Los tres elementos que más han gustado



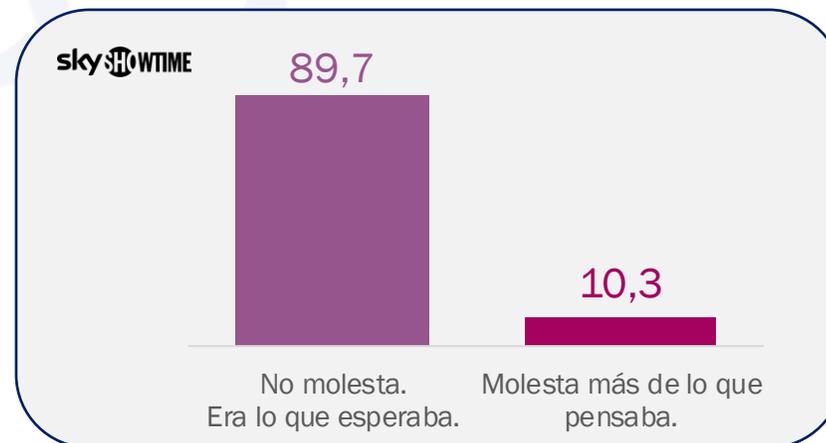
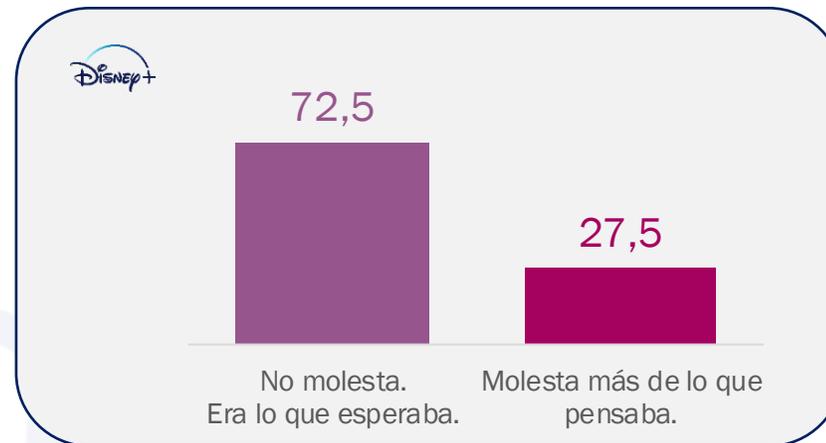
# **Seguimiento del mercado: Publicidad y piratería**

# La publicidad en SkyShowtime y en Netflix es la que menos molesta a los usuarios que tienen suscrito un plan con anuncios en estas plataformas



## Valoración de los usuarios de la versión CON ANUNCIOS de Netflix, Disney+, Prime Video y SkyShowtime

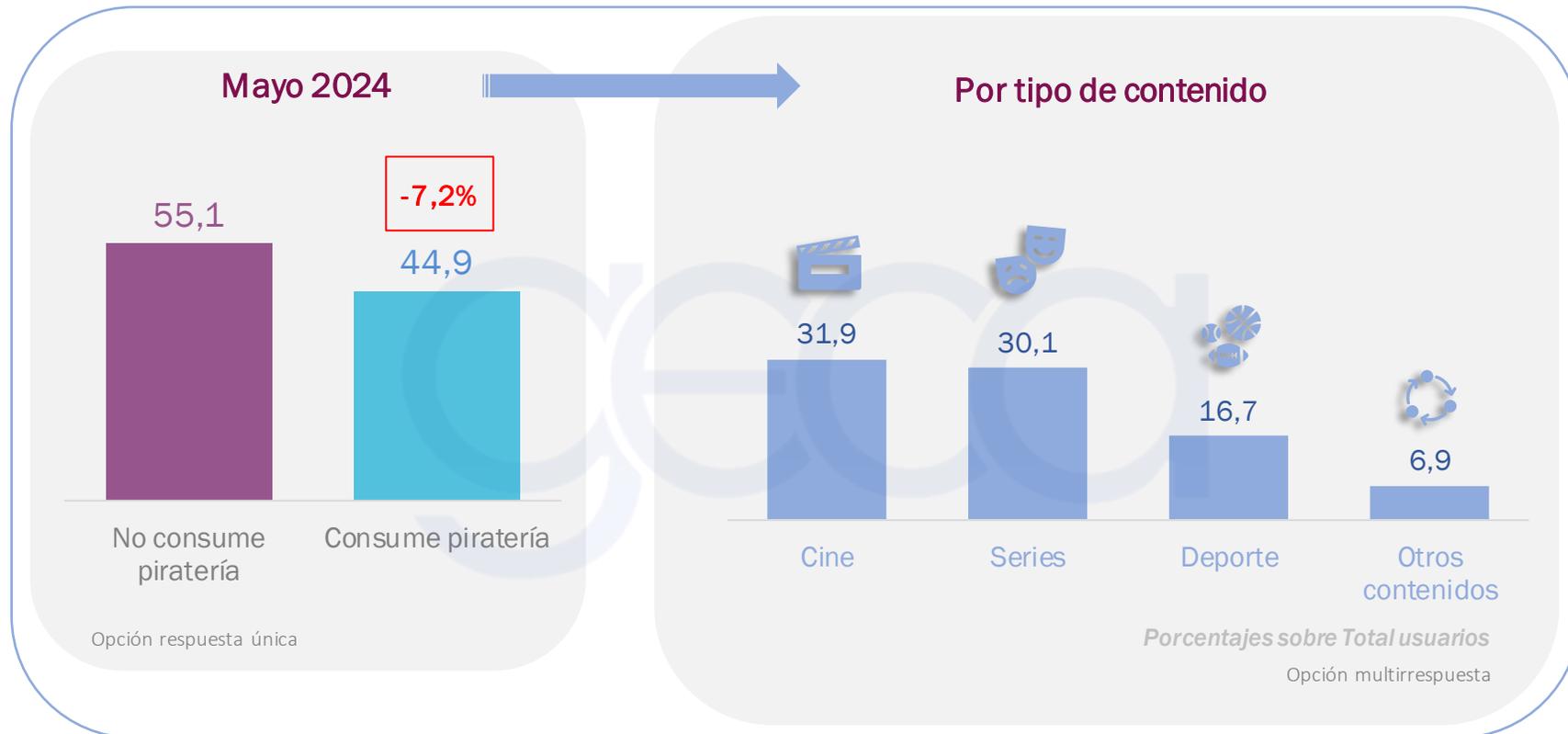
>> Usuarios con Plan con anuncios de Netflix, Disney+, Prime Video y/o SkyShowtime



Tras varias oleadas al alza, el porcentaje de usuarios que declara usar piratería para consumir contenidos audiovisuales desciende levemente este trimestre. Como es habitual, el cine y las series se mantienen a la cabeza como los contenidos más afectados por este fenómeno

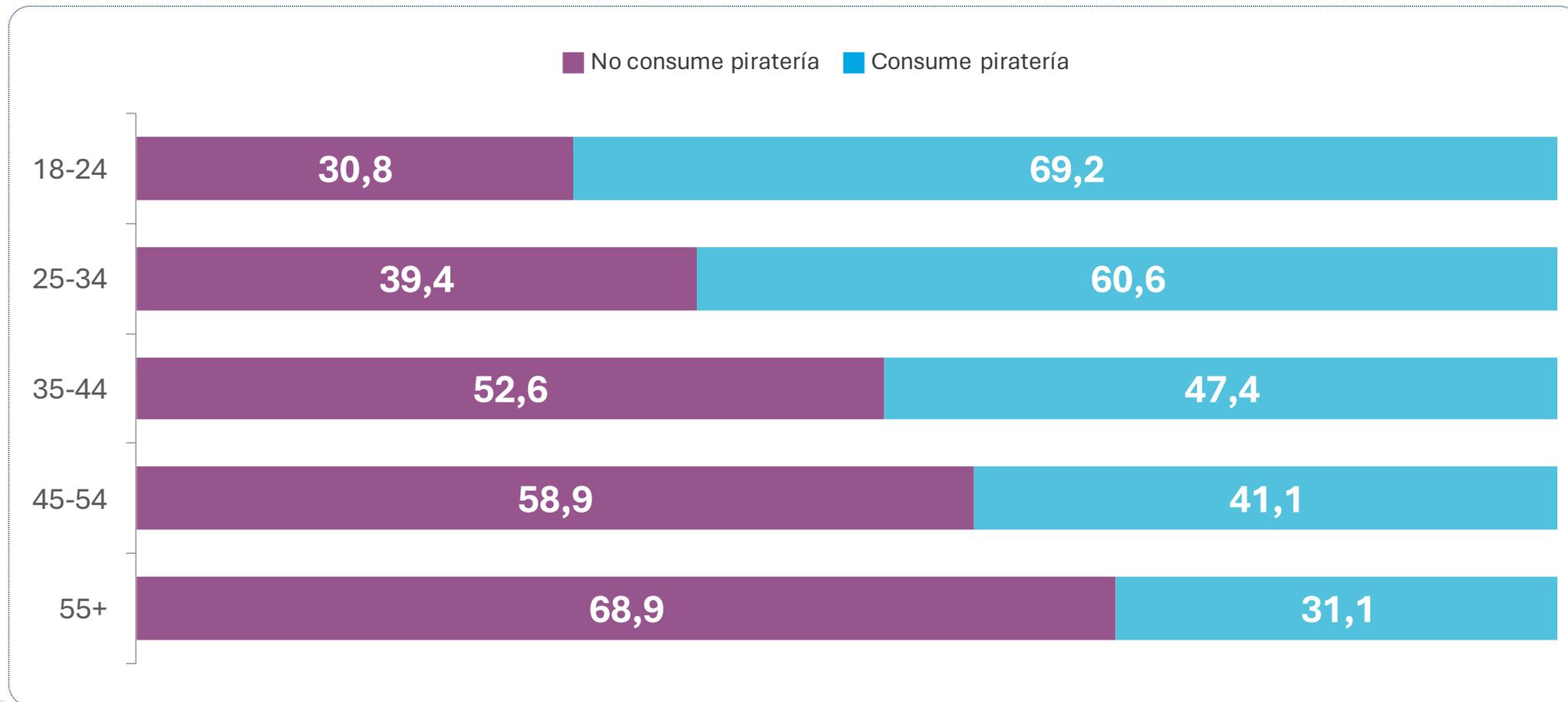
**Consumo de piratería y tipo de contenido que se consume pirateado (%)**  
>> Total individuos (18+) | Total plataformas

¿Utiliza usted o alguien en su hogar aplicaciones o páginas web de las clasificadas como "PIRATAS" para ver contenidos como cine, series o deportes sin pagar, bien de forma habitual o puntualmente?



Aunque el consumo de piratería declarada decae en todos los grupos de edad, los mayores descensos respecto a la oleada anterior se registran curiosamente entre los targets más proclives a ello: los jóvenes de 18 a 24 años (-4,8 puntos) y de 25 a 34 años (-5,4 puntos)

 **Consumo de piratería por grupos de edad (%)**  
>> Total individuos (18+) | Total plataformas



# Ficha técnica – Barómetro OTT Cine Mayo 2024

**Universo:** Personas con acceso a Netflix, HBO, Prime Video, Movistar+ (todas las modalidades), Disney+, Atresplayer Premium, Mitele Plus, Filmin, Apple TV+, SkyShowtime, DAZN y/o FlixOlé, de 18 años y más (\*).

**Ámbito:** Nacional (Península, Baleares y Canarias).

**Tamaño muestral:** 2.000 individuos por oleada

**Distribución muestral:** aleatorio respetando cuotas de sexo, edad, tipo de hábitat y CC.AA.

**Procedimiento:** encuesta online.

**Cuestionario:** autocumplimentado online con respuestas cerradas.

**Error muestral:** para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en el caso más desfavorable  $P = Q = 50\%$ , el error máximo en los datos referidos a las 2.000 entrevistas es de +/-2,19%.

**Contenidos testados:** selección de películas disponibles en las plataformas mencionadas, priorizando aquellas estrenadas, reestrenadas o promocionadas por las plataformas durante los últimos tres meses y con especial foco en aquellas con fecha de producción posterior a 2020 (2013 en el caso de SkyShowtime).

**Trabajo de campo:** Del 30 de abril al 15 de mayo de 2024.



geca

[www.geca.es](http://www.geca.es)