

KANTAR

BRAND FOOTPRINT

ESPAÑA 2025

Decodificando las
decisiones de marca
en España



Consumer Reach Points (CRPs)

¿Qué mide?



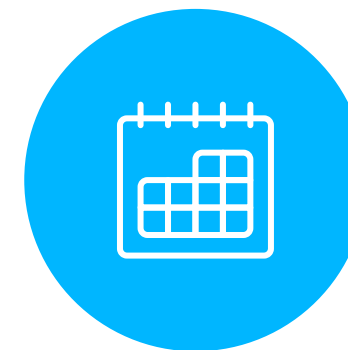
Población

Número de hogares
en el mercado



Penetración

% de hogares que han
comprado la marca en un
año



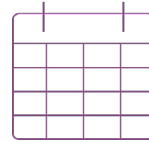
Ocasiones

Número de veces que cada hogar
compra la marca en un año



Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas...

99,6%



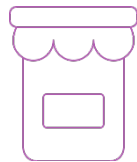
Llegan al **99,6%**
de los **hogares españoles**

1 de cada **5**



Están presentes en el **21%** de
las **cestas de Gran Consumo**

26 de **50**



1 de cada 2 marcas
es de **origen Español**

Top10: Campofrío retorna al podio

Ranking	Marca		CRP (millones)		% Hogares Compradores		Frecuencia de Compra	
1			125,2	▲	69,6	▲	9,5	▼
2			105,0	▲	72,2	▲	7,6	▼
3		▲ Sube 1 posición	79,5	▲	60,4	▼	8,2	▲
4			72,4	▼	46,4	▼	6,7	▼
5			68,9	▲	48,3	▲	6,8	▲
6			58,7	▼	56,7	▼	5,1	▲
7			45,9	=	48,9	▼	4,6	▲
8		▲ Sube 1 posición	41,1	▼	41,1	▼	5,3	▼
9		▲ Sube 3 posiciones	37,3	▼	29,0	▼	5,1	▼
10		▲ Sube 3 posiciones	35,7	=	43,0	▼	4,0	▲

2 marcas se incorporan al Top 50, ambas de Alimentación



Rankings sectoriales (In Home)

Cambios en los rankings por sectores: entran Gallina Blanca, Alpro, Asevi



Rankings sectoriales (Out of Home)

El sector snacking fuera del hogar, perdiendo compradores, fenómeno que no se está dando en bebidas.

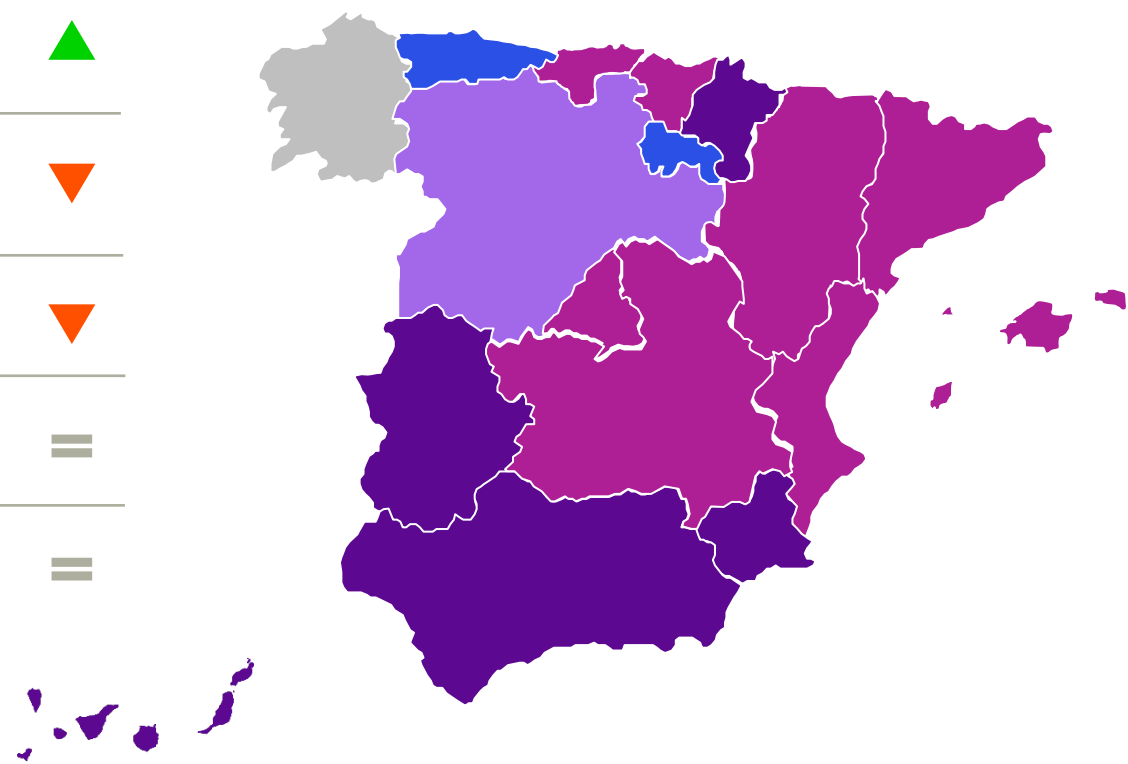
Bebidas	Alimentación
● 	● 
● 	● 
● 	● 
● 	▲ 
● 	▼ 



Ranking regional: Coca Cola encabeza el podio regional, liderando dos nuevas Comunidades Autónomas

Marca #1 2024

	Nº 1 en 8 CCAA	
	Nº 1 en 5 CCAA	
	Nº 1 en 2 CCAA	
	Nº 1 en 1 CCAA	
	Nº 1 en 1 CCAA	



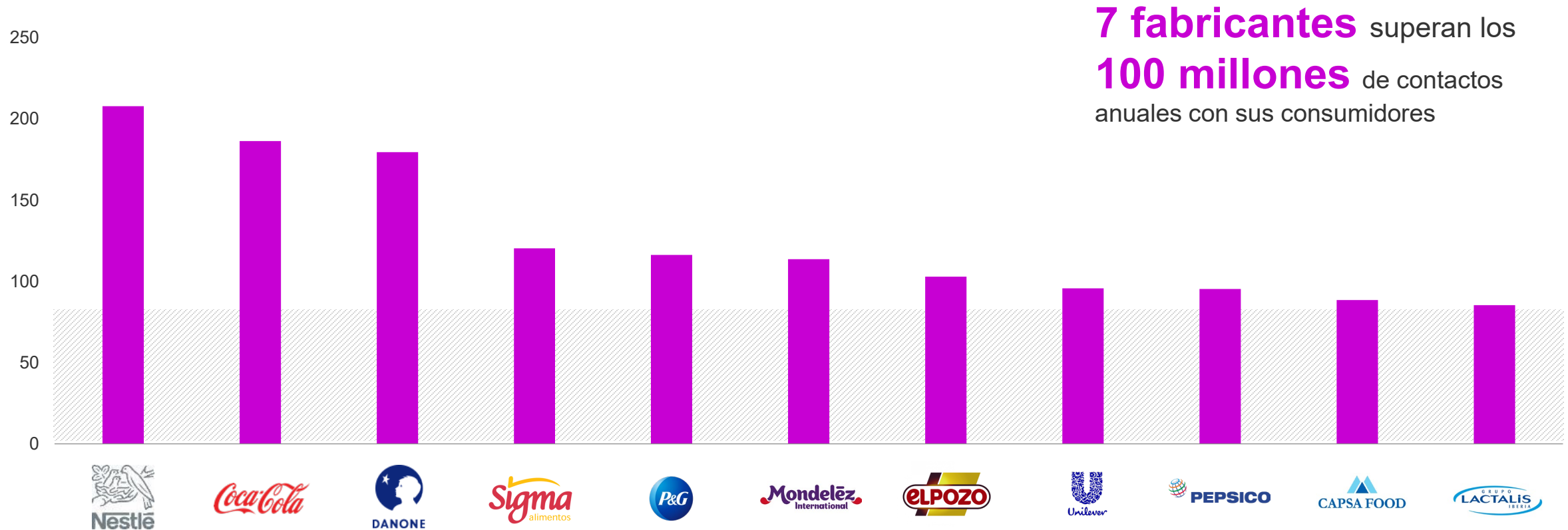
Marcas regionales en el top10 CCAA*

	#6 en Andalucía
	#7 en Andalucía
	#8 en Galicia
	#8 en Extremadura
	#8 en Murcia

Ranking por empresas

Nestlé, el más presente en las cestas de Gran Consumo

Ranking Fabricantes (en millones CRP)



Ranking por empresas

Nestlé se mantiene como el fabricante con más marcas en el Top 50

Líder en el TOP 50

Nestlé
4 marcas



Buitoni



Sigma en top 20 Alimentación



Danone en top 20 Lácteos

ACTIVIA

DANONE

alpro

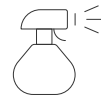
Actimel



Coca Cola en top 20 Bebidas



AQUARIUS



Henkel y P&G en top 20 Droguería

Bref



Somat



Lenor



P&G en top 20 Higiene y Cuidado Personal

evax



PANTENE



Gillette

dodot



¿Qué palancas utilizan las marcas que crecen?



Innovación



Publicidad



Promoción

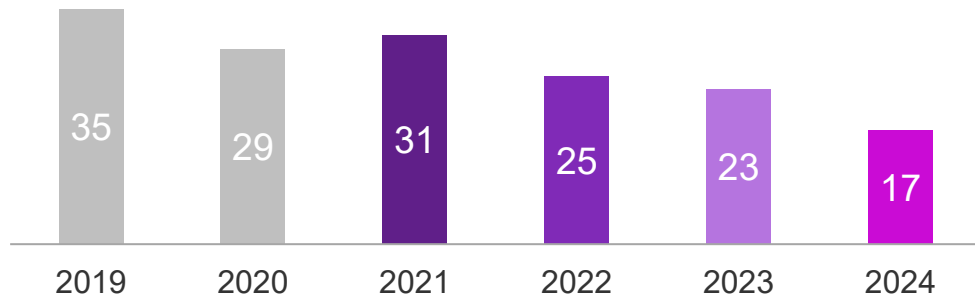


Punto de venta

La innovación sigue siendo una palanca clave para expandir la marca

Campofrío es un claro ejemplo, logrando con innovación expandirse en momentos de consumo fuera de su core

% de innovaciones realizadas por el TOP 50 marcas



TOP 50

38% Éxito



No TOP 50

21% Éxito



+1 posición en el Ranking

+1,3%
Evol. CRPs

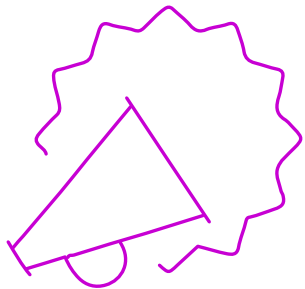
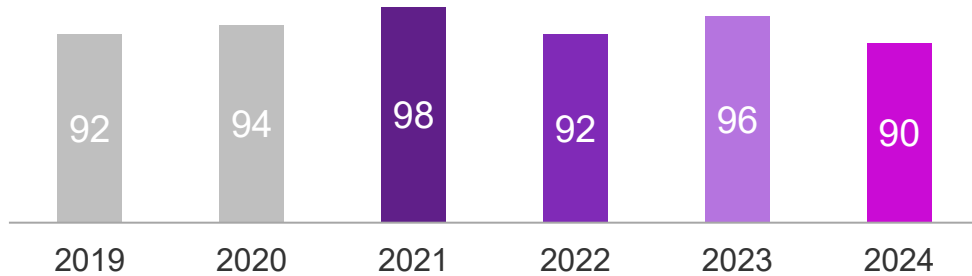
La marca consigue crecer en ocasiones de **Media mañana y merienda**

+25%
Ocasiones Media mañana

+36%
Ocasiones merienda

Las Top 50 siguen apoyándose en la publicidad

Del Top 50 marcas de Gran Consumo ha invertido en publicidad en TV



7 de cada 10 marcas que han incrementado inversión publicitaria **han escalado o se han mantenido** en el ranking



1º
Ránking Perfumería e Higiene

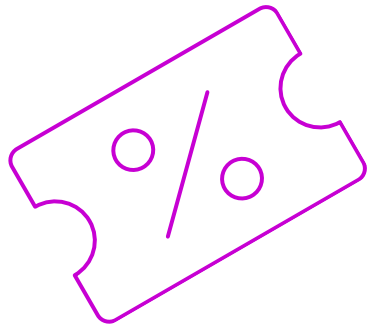
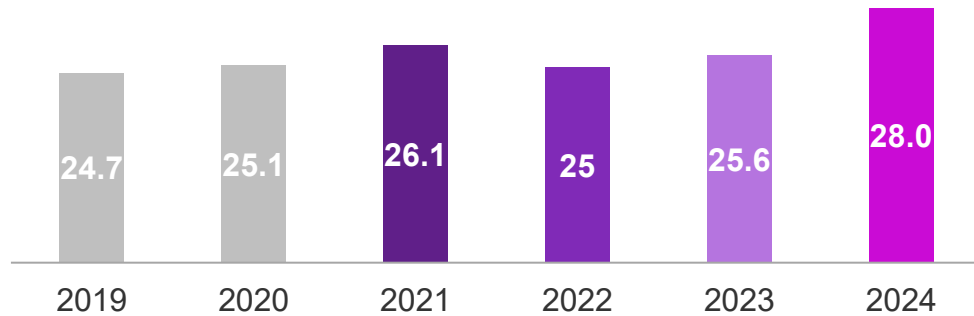
+1
Posición en el ránking T. FMCG

+78%
Inversión publicitaria

+1%
CRPs

Las promoción sigue siendo una variable fundamental

%Cuota promocional del TOP 50



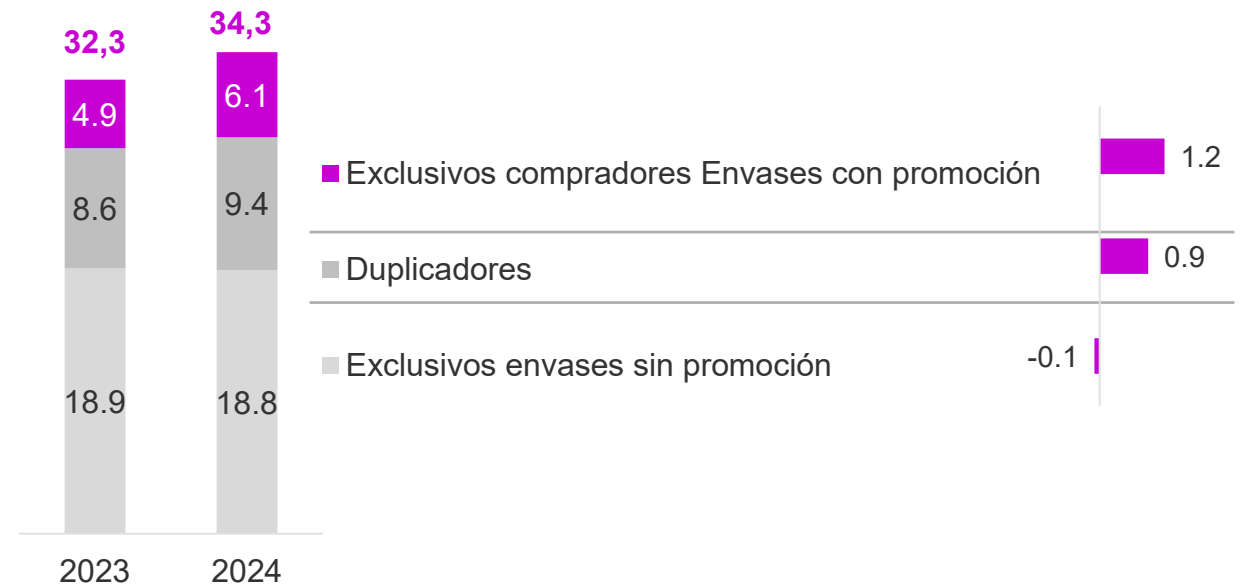
1 de cada 3

marcas que **aumentan** su presión promocional en 2024 crecen en CRP's.

Promoción



El 60% de los compradores que incorporan la marca el último año vienen exclusivamente de productos con Promoción en el envase



3 de cada 5 marcas maximizan su presencia en al menos 2 canales de compra



Punto de venta



#18
+3 posiciones

+9% Penetración vs 2023

+56% en Surtido Corto
+7% en Internet
+5% en Hipers
+4% en Supers

#31
+12 posiciones

+9% Penetración vs 2023

+16% en Surtido Corto
+13% en Supers

01

Coca Cola repite como marca más elegida en España, dentro y fuera del hogar.

El Pozo vuelve a ser la marca que entra en más hogares, y la 1ª en alimentación.

Campofrío sube una posición y vuelve a colarse en el podio FMCG.

02

Lays's lidera el ranking de alimentación fuera del hogar.

Fairy el de droguería.

Colgate el de higiene y cuidado personal.

Plátano de Canarias el de frutas y verduras.

03

Coca Cola encabeza el podio regional, ganando el liderazgo en 2 nuevas CCAA.

Le sigue El Pozo, con primacía en 5 regiones.

04

Nestlé es el fabricante más presente en las cestas de Gran Consumo, y el que cuenta con más marcas en el Top 50.

7 fabricantes superan los 100 millones de CRP's.

05

Maximizar la **penetración** sigue siendo clave para crecer.

Innovar con éxito, apoyar las marcas con **publicidad**, realizar **promociones** efectivas, y trabajar con la **distribución** han demostrado ser las palancas más eficaces.

KANTAR

BRAND FOOTPRINT

ESPAÑA 2025

Decodificando las
decisiones de marca
en España

